



樂桃航空 Peach Aviation 企業資料

Peach Aviation株式會社
2012年6月14日

I. 樂桃航空業務概覽

- 投資者/股權分配/市值
- 公司簡介
- 航線
- 飛機
- 香港-關西航線航班時間表及票價
- 香港↔關西航線定位

II. 樂桃航空 – 我們的目標是

- 管理層的願景
- 飛航安全
- 低成本票價
- 日本的品質

III. 啓航後最新情況報告

- 首航日實況
- 載客成績報告



I. 業務概覽



1. 日本首間全 LCC

- 根據傳統LCC低成本航空公司的商業模式，引入全新的航空公司商業模式。
- 藉矚目的“超低價”激發起新的/潛在的需求，目標為擴大“航空交通的整體需求”。
- 以先進科技，達至“安全”及“低成本”的營運。

2. 首間以關西地區為基地的航空公司

- 吸引來自日本全國及世界各地的旅客前往關西地區，以促進當地經濟。

3. 專注於本公司(樂桃風格)的商業模式

- 聘請擁有不同背景的員工 (不同行業/國籍)，以創造革新的企業文化。
- 保持獨立於ANA (傳統全服務航空公司)的管理。

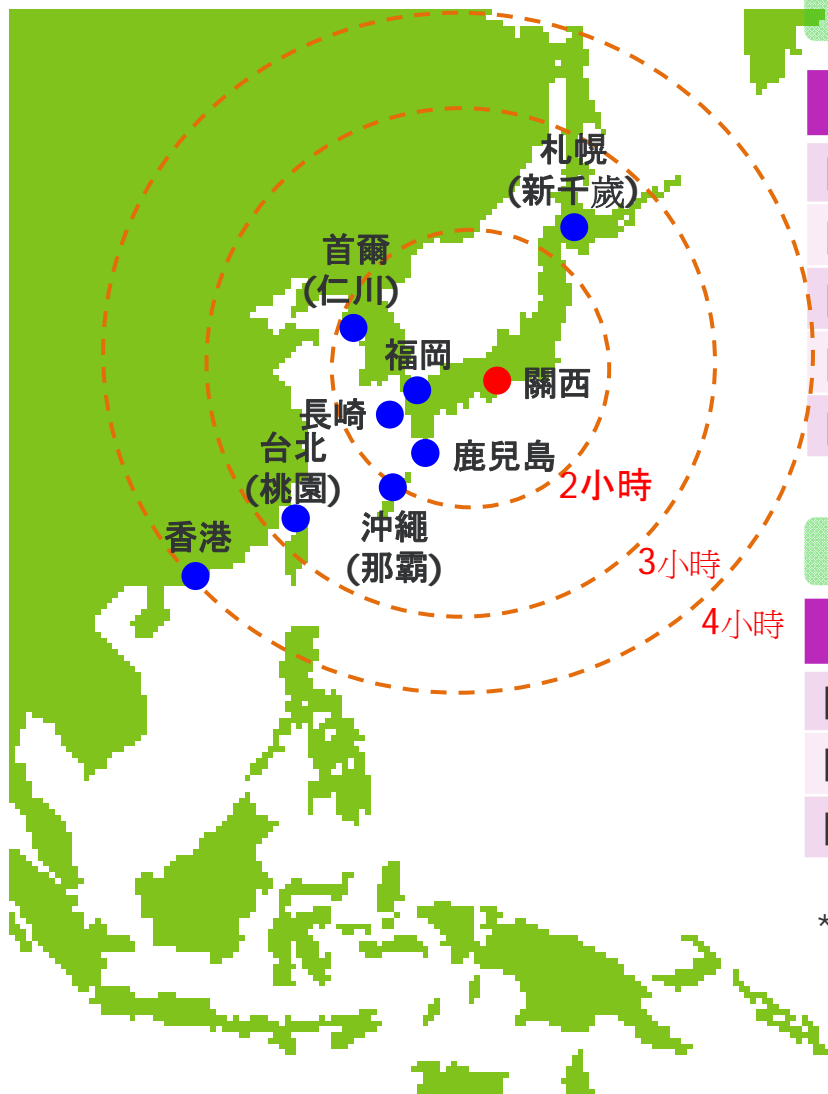
4. 全新服務模式

	樂桃	傳統全服務航空公司	
訂購機票	購買模式	網上/客服中心 (收費)	網上/客服中心 (收費/免費)
	預訂	需即時付款	有付款期限
	指定座位	收費 *如沒指定座位, 登機系統會自動選擇座位	免費
	退款	不設退款	可退款 (視乎票種)
機場	辦理登機手續	自助登機專櫃	自助/專人協助登機專櫃
	託運行李	收費, 由第1件起計	免費 (部分需收費)
	候機室	無候機室服務	合資格之乘客免費
	登機模式	巴士/步行/旅客登機橋	主要為旅客登機橋 *有時候為巴士

4. 全新服務模式

		樂桃	傳統全服務航空公司
機艙	食物/飲料	收費	免費 (部分需收費)
	娛樂	沒有	有 (視乎機型)
其他	取消/延誤	只可轉乘樂桃的航班 以點數退款	可轉乘該航空公司/其他航空公司的航班; 可退款
	客艙服務	單一經濟客位艙	有不同等級 (視乎座位配置)
	飛行哩數	沒有	有
	票價種類	只有2種 *實行與機位供應掛鈎的浮動票價	多種

✈ 已公佈之航點



日本國內

航線	首航	班次
關西 - 福岡	2012年3月1日	每天3班
關西 - 札幌(新千歲)	2012年3月1日	每天4班
關西 - 長崎	2012年3月25日	每天2班
關西 - 鹿兒島	2012年4月1日	每天2班
關西 - 沖繩	2012年第2季後	待定

國際

航線	首航	班次
關西 - 首爾(仁川)	2012年5月8日	每周7班
關西 - 香港	2012年7月1日	每周7班
關西 - 台北(桃園)	2012年9月30日	每周7班

* 由2012年6月23日起，關西-首爾之航班將增至每天3班。

更多國內/國際航線正在計劃中

飛機

機型	座位數量	飛機架數	
A320-200	180 個	10 架	*截至2012年5月，現正投入服務的飛機共3架。 *至2013年第二季完結前，所有10架飛機將全部投入服務



於2011年11月接收首架飛機/於2012年6月接收第4架飛機

所有飛機均是“全新”“租用”的飛機

✈ 香港 ⇄ 關西 時間表 / 票價



時間表

適用出發日期: 2012年7月1日至2012年10月27日

航班	大阪 (KIX)	香港	航班	香港	大阪 (KIX)
MM067	21:10	00:05 +1	MM068	00:50	05:30

票價

適用出發日期: 2012年7月1日至2012年10月27日

票種	價錢	註
Happy Peach	日元 8,880 – 33,880	只限於機票價錢
Happy Peach Plus	日元 11,380 – 42,480	包括預選座位/ 行李託運/ 網上更改機票內容

✈ 關西的魅力

➤ 關西距離香港只有4小時的航程。關西到處都是美食和娛樂，能滿足愛好吃喝玩樂的旅客。

美食

關西除了帶給旅客傳統的日本高級料理外，亦有“廉價”、“美味”而且“份量十足”的地道食物。

港幣10~



炸串
Kushikatsu

港幣40~



章魚燒
Takoyaki

港幣50~



日式燒餅
Okonomiyaki

距離香港約4小時航程

港幣888~
(單程)

關西地區

“現代”與“傳統”融合，關西歡迎每位遊客

日本環球影城



神戶市



姬路城



五重塔



金閣寺



1. 國際航線擴充計劃中的主要航線

- 機隊新增第4架飛機後，樂桃將開設其第二條國際航線至香港。
※增加至4架飛機，令樂桃有能力營運長途航線。
- 航班時間讓乘客在目的地的停留有更高時效。

2. 高需求航線

- 2011年來自香港的訪日旅客約共有360,000人次。
※香港是繼韓國、中國及台灣，日本的第4大旅客來源地。
※香港的訪日旅客人數佔其總人口相當高的比例。
- 2011年訪港的日本旅客總共有1,280,000人次。
- 面對來自日本及香港的傳統航空公司的激烈競爭。
- 樂桃相信香港-日本航線仍有更大的潛在需求，只是開拓出需求便能有助於整體旅客增長以及兩地經濟發展。

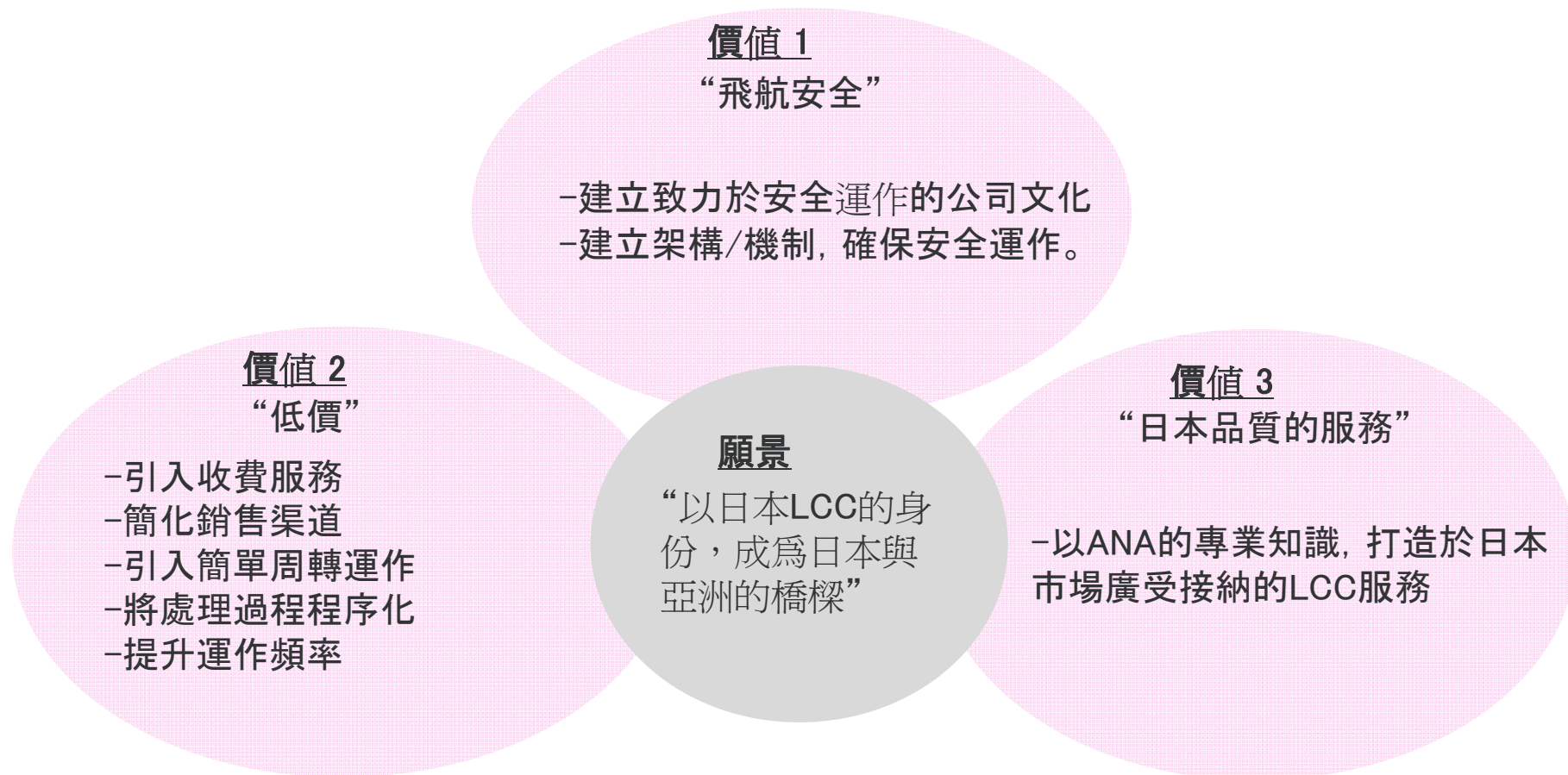
3. 藉以推廣關西旅遊的航線

- 向香港旅客展示關西地區(大阪/京都/奈良/兵庫/和歌山/三重)的魅力，作為東京以外的另一旅遊選擇。



II. 樂桃航空 – 我們的目標是

- 由於亞洲地區已存在很多傳統及廉價航空公司，並不能單靠“低價”競爭。
- 樂桃視“飛航安全”及“低價”為基礎，並加上“日本質素的服務”而變得與眾不同。



1. 發展推行飛航安全組織

- 於2011年7月7日獲得航空營運權 (AOC)後, 立即成立“推行飛航安全組織”“Safety Promotion Structure”。
- 首個“安全培訓”課程於2011年7月11日完成。

2. 採用全新飛機

- 空中巴士A320系列客機以舒適、高經濟效能及可靠, 成為最暢銷的客機。全球有超過8,000架A320系列客機獲傳統及低成本航空公司訂購及使用。
- 租賃“全新”A320飛機, 並每數年續簽合同, 以保持低“平均機齡”

3. 就安全運作方面獲ANA支持

- 取得ANA數十年來累積的技術性經驗及專業知識的支援, 而同時保持管理獨立。

✈ 價值 2: 低票價

➤ 依循完全的“LCC低成本航空公司商業模式”以達至“低票價”。

實行

透過施行新的經營方式，建立低成本架構，做到：
- 開拓潛在需求
- 與火車及巴士競爭，提供更多公共交通工具的選擇

細分可提供的服務
推行收費服務概念

輔助收入
* 按要求提供收費服務

+

追求簡單化

除“安全”外，別無例外
* 高飛機使用率/高員工生產力等

樂桃 將 “日本品質” 定義為:

1. 日本主流美感 “可愛、型格” (“Cute &Cool”)

見於飛機設計/制服設計。



2. 日本航空公司的可靠性

見於不斷追求 “安全” 的努力。

3. 日本人的好客之道

見於我們在機場及機艙內提供的服務。

4. 潔淨

見於我們的地勤/機艙服務員努力保持地方清潔。

5. 關西的幽默感

見於我們的宣傳廣告及機艙廣播。

✈ 機舱内部



✈ 商業願景(價值 3: 日本品質)



機艙服務員的制服



制服由國際知名服裝品牌設計師James Wilkie所設計。根據樂桃的品牌概念“Cute and Cool”，設計出輕便而高度專業的制服。



III. 啓航後的表現

✈ 首航航班照片

➤ 由2012年3月1日起開啓關西⇔札幌及關西⇔福岡服務



1. 高載客率

- 2012年3月平均載客率達 83% (運載67,000名乘客)
* 部分航線的平均載客率更高。
- 日本黃金周其間的平均載客率為 90.8%

2. 創造新需求

- 少量商務乘客/大量VFR乘客 (探訪親友的客人)
* 年輕/年長旅行團, 參加招聘活動的學生
- 大量首次乘坐飛機的乘客
- 男/女比例約為 50:50/ 廣闊的年齡範圍

3. 穩定營運

- 低航班異常情況, 保持高準點率。
* 2012年3月的航班準點表現為86%。2012年5月為95%。



讓亞洲的天空
更靠近，更好玩

感謝各位！